

TripppleBusiness®

Integrale aanpak voor MVO met ISO 26000,
de SDGs en de CSRD/ESRS



Hoe blijft uw bedrijf een betrouwbare partij voor zakelijke relaties? Hoe bindt u als werkgever talentvolle medewerkers aan uw organisatie? Hoe kunt u kwaliteit verhogen én kosten besparen? Voor ons staat één ding vast. Een duurzame strategie is nodig om beter te zijn voorbereid op de eisen van de toekomst. Wij kunnen u helpen om de creativiteit en de innovatiekracht van uw bedrijf daarbij maximaal te benutten. Maakt u kennis met de TripppleBusiness aanpak van Constantis.

- strategische visie
- integrale aanpak
- duurzaamheid in DNA
- beheersbaar traject
- gericht op resultaat

De winst van een duurzame strategie

In 2050 telt de wereld negen miljard inwoners, die allemaal steeds meer grondstoffen verbruiken. Schaarste aan voedsel, water en energie dreigt. De urgentie om hiervoor een passende oplossing te vinden is hoog. Wat dit betekent voor bedrijven? Dat zij hun strategie (stapsgewijs) verduurzamen. Niet alleen omdat het moet, maar ook omdat hier nieuwe kansen liggen. Een duurzame strategie c.q. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is de nieuwe norm.

Constantis staat voor duurzame strategie

Elke organisatie heeft er mee te maken. Een zorgvuldige balans tussen het welzijn van mensen (people), een stimulerende leefomgeving (planet) en een gezonde bedrijfsvoering (profit/prosperity). Als adviesbureau voor duurzame strategie helpt Constantis bedrijven hun doelstellingen met betrekking tot deze drie pijlers nog beter te realiseren. Zo wint uw bedrijf vertrouwen en verwerft u het mandaat om te opereren. License to operate, zoals dat heet.

Constantis kiest voor integraal beleid

In veel bedrijven worden op deelgebieden al veelbelovende resultaten behaald. Maar werkelijke winst is te behalen vanuit een integraal duurzaamheidsbeleid, zoals Constantis met haar TripppleBusiness aanpak voorstaat. Dit doen we door alle sociale, ecologische en economische aspecten nauw op elkaar af te stemmen. Van hrm tot governance, van inkoop tot marketing, van vervoer tot productie en van milieu tot kwaliteit. En wel zo dat de onderlinge samenhang de effectiviteit van de totale strategie versterkt.

Constantis denkt vanuit mens, organisatie en maatschappij

Met TripppleBusiness laat Constantis zien hoe de drie P's van people, planet en profit/prosperity worden uitgewerkt op de niveaus mens, organisatie en maatschappij. Onze aanpak is gestructureerd volgens ISO 26000 en de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. Deze internationale richtlijn

en doelstellingen sluiten in basis aan bij alle soorten bedrijven, zowel groot als klein.

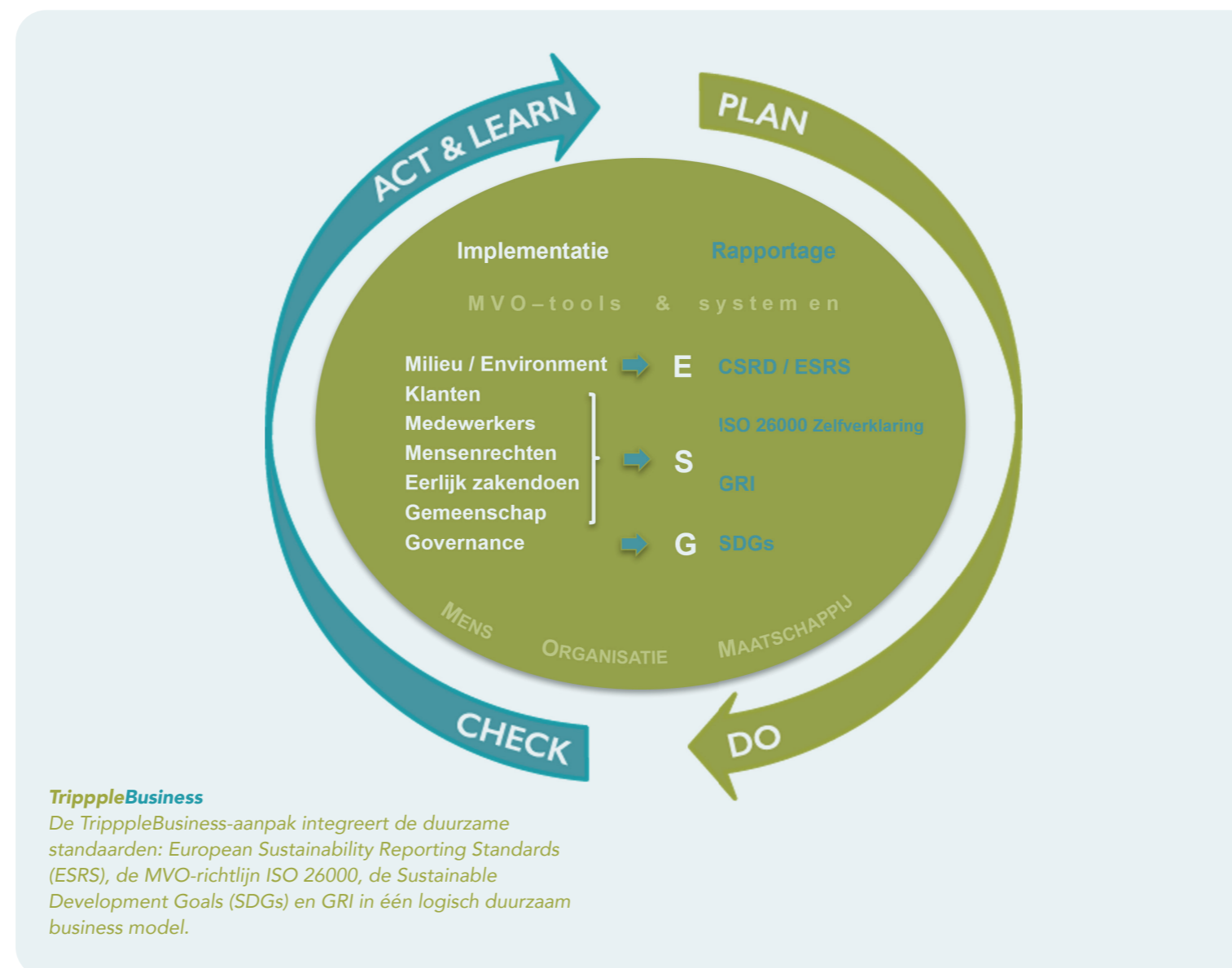
Uiteraard kijken we altijd naar de specifieke strategische uitdagingen waarvoor uw bedrijf zich specifiek gesteld ziet. En daar laten we onze aanpak bij aansluiten. Duurzaam ondernemen is immers altijd maatwerk.

TripppleBusiness adresseert ISO 26000, de SDG's én de CSRD/ESRS regelgeving

De kapstok voor de TripppleBusiness aanpak – het hart – zijn de 7 kernthema's en de 37 issues van de richtlijn voor de maatschappelijke verantwoordelijkheid

van organisaties ISO 26000. Daarnaast leggen we de verbinding met de 17 Sustainable development Goals van de Verenigde Naties én de Europese wetgeving op het gebied van duurzaamheidsrapportage de Corporate Sustainable Reporting Directive (CSRD). Daarmee is de TripppleBusiness-aanpak een duurzaam businessmodel dat de meest belangrijke wereldwijd geaccepteerde duurzaamheidsrichtlijnen in één logisch verband beschouwt.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



TripppleBusiness werkt volgens een praktisch traject

Om MVO structureel in te bedden in bestaande systemen en processen volgt de TripppleBusiness aanpak van Constantis een uitgekend en beproefd stappenplan. Onmiskenbaar is dat een complex traject en een kwestie van maatwerk. Het goede nieuws is dat er sneller winst is te behalen dan u wellicht denkt.

TripppleBusiness bespaart kosten

Duurzaamheid heeft de naam duur te zijn. Het tegendeel is waar. Onderzoek van o.a. de Vereniging van Beleggers voor Duurzame Ontwikkeling onder 25 AEX-bedrijven wijst uit dat er een positieve relatie bestaat tussen MVO en financiële prestaties (2012). Investerings verdienen zichzelf terug en worden gecompenseerd door substantiële kostenbesparingen. Enkele sprekende voorbeelden uit de praktijk:

- Winst op waarden: een goede bedrijfsreputatie betaalt zich dubbel terug.
Extern: betrouwbare partij om zaken mee te doen.
Intern: aantrekkelijk werkklimaat, lager personeelsverloop en ziekteverzuim.
- Besparing op grondstoffen: circulair ontwerpen en produceren met het oog op maximaal hergebruik van grondstoffen.
- Besparen door het milieu te ontlasten: lagere kosten voor energie, transport en afval.

Trippple-toolkit, uw digitale werkplaats voor verduurzaming

De instrumenten van de TripppleBusiness aanpak hebben wij samengebracht in de Trippple-toolkit. De toolkit bevat tientallen tools. Zoals duurzame businessmodellen, scans, stappenplannen, kwartaal rapportages, werkboek, inspiratiebox, running notes voor workshops, audits voor duurzame inkoop en duurzaam hrm-beleid, MVO-scorecard voor leveranciers, presentaties, templates voor duurzaamheidsrapportages, formats voor een duurzaam beleidsplan en plan van aanpak.

Constantis staat voor verduurzaming als een constante cyclische beweging. Een proces dat, eenmaal in gang gezet, geen einde kent. Op de juiste manier ingebed in de hele organisatie houdt een duurzame bedrijfsvoering in principe zichzelf in stand. Het doel is een dynamische omgeving waar innovatie de drijvende kracht is. En de investering? Die betaalt zich altijd terug, materieel en immaterieel.

Constantis nodigt uit voor een goed gesprek

Wilt u eens vrijblijvend van gedachten wisselen over de meest effectieve manier om uw ambities op het gebied van MVO om te zetten in duurzame resultaten? Neemt u dan contact met ons op.

Constantis

adviseurs voor duurzame strategie bv

Nassau Odijskiaan 6
3971 BP Driebergen
+31 (0) 6 51 60 63 86
info@constantis.nl
www.constantis.nl